

Boletín N° 1

BOLETÍN INFORMATIVO

Semestre B 2023 - Semestre A 2024

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Unidere

Desarrollo empresarial y regional

unidere@unibague.edu.co



**Universidad
de Ibagué**
Comprometidos con el desarrollo regional

UNIDERE
Desarrollo
empresarial y regional



ÍNDICE

1. Investigadores, sus líneas de investigación y proyectos destacados.
2. Semilleros en Acción, Investigación y Aprendizaje.
3. Proyectos de investigación de estudiantes.
4. Convocatorias y eventos de interés.



DIRECCIÓN



Alba Ruth Vargas Montealegre
Investigadora Junior
alba.vargas@unibague.edu.co
[Google Scholar](#)



Wilson Julián Cortés Castro
Joven Investigador Asistente
wilson.cortes@unibague.edu.co

Líneas de investigación

- Gestión y estrategia.
- Responsabilidad social.
- Organizaciones informales.
- Educación y pedagogía.
- Gestión humana - Administración de recursos humanos..

Proyectos destacados

- Inclusión laboral de personas con discapacidad en países de Latinoamérica, experiencias de Colombia, España, México y Cuba. 2022 - activo
- Alianza de economía formal e inclusiva (efi). Informalidad económica rural: desarrollo para la inclusión productiva y social en el campo. 2018

INVESTIGADORES, LÍNEAS DE ACCIÓN Y PROYECTOS DESTACADOS



Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Investigador Senior
alejandro.gutierrez@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Competitividad basada en clústeres, firmas y redes empresariales.
Dirección y gestión organizacional.
Industrias 4.0.
Liderazgo mitocondrial.

Proyectos destacados

Actualización estratégica del clúster de Turismo (Ibagué-Tolima). 2019
Proyecto de diagnóstico organizacional orientado a la “servucción” en el Hospital Veterinario de la Universidad del Tolima. 2022



Líneas de investigación

Informalidad e inclusión.
 Administración de recursos financieros.
 Macroeconomía de los gobiernos.
 Finanzas corporativas.
 Estrategia.
 Desarrollo regional.

Proyectos destacados

Análisis estadístico de la base de datos de la cartera estudiantil de la Universidad de Ibagué. 2022.
 Modelado, implementación, y evaluación de esquemas informales de cooperación financiera en comunidades pobres. 2019.



Jesús María Godoy Bejarano
 Investigador Registrado
jesus.godoy@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Gestión estratégica.
 Planeación urbana y rural.
 Ordenamiento territorial.
 Historia y ciencia contable.
 Investigación en el aula.
 Armonización y normatividad contable internacional.
 Representaciones sociales sobre la investigación.
 Métodos alternativos de valoración contable.

Proyectos destacados

- Transferencia de buenas prácticas del nodo creativo Ibagué para la conformación y fortalecimiento del nodo creativo Tolima - fase 1. 2022.
- Mapeo de sectores creativos y culturales en la ciudad de Ibagué. 2018.



Franklin Emir Torres
 Investigador Registrado
emir.torres@unibague.edu.co
[ResearchGate](#)

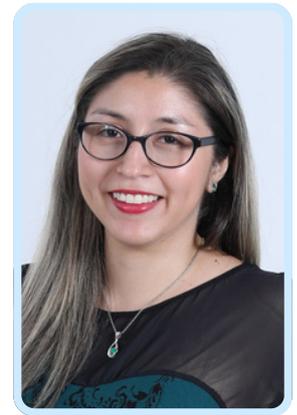


Líneas de investigación

Marketing internacional.
Canales de distribución.
Marketing estratégico.

Proyectos destacados

- Capacidades dinámicas de marketing en la estrategia de distribución internacional de Pymes latinoamericanas. 2022 - activo.
- Capacidades dinámicas de networking en la internacionalización de empresas en países en proceso de desarrollo en América Latina: especial referencia a las empresas colombianas. 2018



Paula Andrea García Ortiz
Investigadora Registrada
paula.garcia@unibague.edu.co
[Blog Profesional](#)
[Google Scholar](#)
[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Desarrollo regional.
Desarrollo rural.
Economía urbana rural.
Relaciones urbano-rurales.

Proyectos destacados

- Sistema de ciudades del centro de Colombia: desigualdad interdepartamental y brechas rurales urbanas. 2023 - activo.
- Comportamiento socioeconómico de la economía popular en Ibagué. 2023 - activo.
- Estado actual de los proyectos regionales del departamento del Tolima, Acueducto complementario, Distrito de riego Triángulo sur del Tolima y aeropuerto de Flandes. 2023 - activo.
- Planificación territorial del Tolima: Un diálogo participativo



**Jaime Eduardo Reyes
Martínez**
Investigador Registrado
jaime.reyes@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)



Líneas de investigación

Estrategia para fortalecer empresas.

Dirección de empresas.

Emprendimiento.

Proyectos destacados

- Propiedad intelectual y adecuación de la oferta. 2018
- Iberoamérica hacia 2050. Prospectiva de las amenazas contra la salud en Iberoamérica al 2050. 2019.



Paola Henoe Mejía Rincón
Investigadora Registrada
paola.mejia@unibague.edu.co



Ingrid Paola Yate Vela
Investigadora Registrada
ingrid.yate@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Construcción y posicionamiento de marca.

Plan de mercadeo.

Comportamiento del consumidor.

Gestión, estrategia y responsabilidad social.

Proyectos destacados

- Contenido del plan de mercadeo para la revista Innovación y Ciencia de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia - acac. 2018
- Transformación tecnológica para el fomento de la innovación social y empresarial sustentable en las comunidades indígenas productoras de hoja de cachaco en el sur del Tolima. 2019



Líneas de investigación

Investigación en administración y marketing.

Ciencias sociales.

Marketing estratégico.

Economía circular y bioeconomía

Proyectos destacados

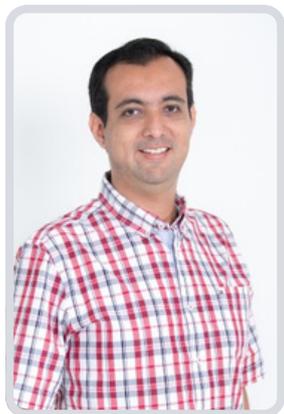
- Capacidades dinámicas de Networking en la Internacionalización de Empresas en Países en Proceso de Desarrollo en América Latina: Especial referencia a las empresas colombianas. 2018
- Producción en serie y comercialización de pellets y filamentos para aplicación 3D de gran formato a partir de biomasa residual. 2021



Nidia Roa Vivas

Investigadora Registrada
nidia.roa@unibague.edu.co

[Google Scholar](#)



Geisler Dayani Rojas Forero

Investigador Registrado

geisler.rojas@unibague.edu.co

[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Gestión del desarrollo.

Formulación, gestión y evaluación de proyectos.

Gerencia estratégica y prospectiva.

Responsabilidad social integral.

Responsabilidad empresarial.

Proyectos destacados

- Implementación de una estrategia de apropiación social de la CTel que promueva el pensamiento crítico y creativo en niños, niñas y jóvenes de las IE del Tolima. 2019
- Sistematización de experiencia de responsabilidad social: un análisis a las relaciones con el entorno.



Líneas de investigación

Medio ambiente, Empresa y Sociedad.
 Responsabilidad social.
 Competitividad, investigación y empresa.
 Desarrollo sostenible.
 Problemas éticos contemporáneos.
 Lenguaje y procesos educativos.
 Historia de las epistemologías y de las teorías sobre técnica y tecnología.
 Desarrollo Regional.

Proyectos destacados

- Identificación y medición de brechas de capital humano en el sector agropecuario del Tolima. 2018
- Análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario en el municipio de Icononzo, Tolima. 2018



Iván Darío Henao Bernal
 Investigador Registrado
 ivan.henao@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)



Héctor Javier Castro Torres
 Investigador Registrado
 hector.castro@unibague.edu.co
[ResearchGate](#)

Líneas de investigación

Coyuntura económica.
 Econometría.
 Comercio exterior.
 Dinámicas socioterritoriales.

Proyectos destacados

- Alianza de economía formal e inclusiva (efi). Informalidad económica rural: desarrollo para la inclusión productiva y social en el campo. 2018



Líneas de investigación

Educación financiera.

Inclusión financiera.

Gestión financiera y estrategia.

Proyectos destacados

- Alianza de economía formal e inclusiva (efi). Informalidad económica rural: desarrollo para la inclusión productiva y social en el campo. 2019
- Caracterización y Estrategias para el Cierre de la Brecha entre Oferta y Demanda de Conocimiento sobre Formalización Empresarial y Laboral en las MiPymes en la Ciudad de Ibagué. 2018



**Eliana Fernanda Granada
García**

Investigadora Registrada
eliana.granada@unibague.edu.co

[LinkedIn](#)



Jairo Trilleros Gomez

Investigador Registrado

jairo.trilleros@unibague.edu.co

[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Gestión y estrategia.

Gestión empresarial.

Finanzas.

Valoración de las empresas

Mercados financieros

Modelación financiera

Proyectos destacados

- Nivel de Satisfacción de la Población de la Ciudad de Ibagué con Relación a la Educación Financiera. 2016



Líneas de investigación

Gestión y estrategia.
Diagnósticos empresariales.

Proyectos destacados

- The Effect of Ethical Leadership and Leadership Effectiveness on Employees' Turnover Intention in High Education Institutions. - Capítulo del libro Digital Transformation, Perspective Development, and Value Creation Research Case Studies. 2023 (Construido en conjunto con el investigador César Augusto Díaz Moya).



Paula Lorena Rodríguez Ferro
Investigadora Registrada
paula.rodriguez.@unibague.edu.co



César Augusto Díaz Moya
Investigador Registrado
augusto.diaz@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Procesos de internacionalización empresarial.
Responsabilidad social corporativa.
Habilidades de negociación.

Proyectos destacados

- The Effect of Ethical Leadership and Leadership Effectiveness on Employees' Turnover Intention in High Education Institutions. - Capítulo del libro Digital Transformation, Perspective Development, and Value Creation Research Case Studies. 2023 (Construido en conjunto con la investigadora Paula Lorena Rodríguez Ferro).



Líneas de investigación

Economía.
Desarrollo regional.
Mercado laboral.

Proyectos destacados

- Identificación y medición de brechas de capital humano en el sector Construcción del Tolima. 2020
- Identificación y análisis del mercado laboral del departamento del Tolima. 2021



Luisa Fernanda Cruz Bustamante
Investigadora Registrada
luisa.cruz@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)



Tatiana Hernández Cifuentes
Investigadora Registrada
tatiana.hernandez@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)

Líneas de investigación

Desarrollo regional desde la internacionalización.
Operaciones logísticas.
Imaginarios urbanos.
Logística de servicios.
Teoría y diseño de sistemas sociales complejos.

Proyectos destacados

- Ciudades y comunidades imaginadas latinas en la era digital". 2023
- Florecimiento de capacidades en investigación acción participativa basada en comunidad. 2023



Líneas de investigación

Planeación estratégica
Escenarios futuros
Impacto de las tendencias en los negocios
Estrategias empresariales
Análisis prospectivos

Proyectos destacados

- Plan prospectivo de la empresa de cereales industriales en Valle del Cauca al año 2035 . 2023



María Elena Rúa Beltrán
Investigadora Registrada
maria.rua@unibague.edu.co
[LinkedIn](#)



SEMILLEROS EN ACCIÓN, INVESTIGACIÓN Y APRENDIZAJE

SEMILLERO MARKETING EMPRESARIAL

Coordinadora: Ingrid Paola Yate Vela

Desde el semestre 2019 A



Ingrid Paola Yate Vela
ingrid.yate@unibague.edu.co

Tema de estudio: Investigar el comportamiento de las empresas de los diferentes sectores del mercado desde una mirada de mercadeo estratégico y holístico.

Semestre 2024 A

Ejecución del plan de comunicación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el objetivo de visibilizar y posicionar la FCEA.

Misión: Formar jóvenes investigadores íntegros con capacidad de investigar el comportamiento de las empresas de los diferentes sectores del mercado desde una mirada de mercadeo estratégico y holístico. Generar estrategias efectivas, apoyar al desarrollo empresarial y de la región desde la academia.

Visión: Para el año 2024, el semillero de investigación "Marketing empresarial" será un referente en investigación para los estudiantes del Programa de Mercadeo y de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué. Se posicionará por su calidad, efectividad, dedicación y producción científica en investigación nacional e internacional.

SEMILLERO PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA
Coordinadora: Paola Henoe Mejía Rincón

Desde el semestre 2019 A



Tema de estudio: Análisis prospectivos, planeación estratégica, estrategias empresariales, impacto de las tendencias en los negocios, escenarios futuros.

Misión: Promover la capacidad investigativa en estudiantes y profesores desde el uso de las herramientas de la prospectiva aplicadas a realidades del contexto.

Visión: Consolidarse como un grupo de investigadores activos e inquietos que aporten sus conocimientos y trabajo a dar respuesta a problemáticas actuales de nuestro entorno.

Semestre 2024 A

Elaboración del Plan Estratégico para la empresa Medilearners SAS al 2026.



María Elena Rúa
 Docente Tutora
maria.rua@unibague.edu.co



Paola Henoe Mejía Rincón
paola.mejia@unibague.edu.co



Guillermo Alberto González
 Docente Tutor
guillermo.gonzalez@unibague.edu.co



SEMILLERO PRONOSTICAMOS
Coordinador: Héctor Javier Castro Torres

Desde el semestre 2015 A



Tema de estudio: Volatilidad. Pronostico. Series de Tiempo

Semestre
2024 A

Pronosticar variables financieras de alta volatilidad implica un riguroso proceso, frente a métodos convencionales establecidos. El método de ARIMA es un método que permite modelar este tipo de variables con cierto grado de acierto en lo que tiene que ver con la tendencia de la serie. Los agentes económicos al momento de tomar decisiones de inversión requieren de métodos de pronóstico con alto grado de acierto, dado los riesgos y la incertidumbre propia de estas variables.

Misión: Modelar series financieras de alta volatilidad, utilizando el software especializado para que los estudiantes del semillero encuentren una excelente oportunidad de fortalecer cuantitativamente información teórica y sea una oportunidad para el desarrollo de trabajo de grado, enfocados a este tipo de temáticas.

Visión: Llegar a ser un semillero reconocido en el tema de series financieras de alta volatilidad.



Héctor Javier Castro Torres
 hector.castro@unibague.edu.co

SEMILLERO GESTHOR
Coordinadora: Alba Ruth Vargas Montealegre

Desde el semestre 2014 A



Alba Ruth Vargas Montealegre
 alba.vargas@unibague.edu.co

Misión: Somos una comunidad académica creada para realizar procesos de investigación formativa a través de un espacio de interacción de estudiantes y docentes unidos en la búsqueda de nuevos conocimientos, generando información y proyectos que contribuyan a resolver problemas relacionados con la gestión humana y el mundo de las organizaciones; asumiendo un análisis crítico con fundamentos éticos y compromiso social, para aportar al desarrollo de la Investigación de la Universidad de Ibagué y de la región.

Visión: Ser reconocidos por la comunidad científica y empresarial a nivel nacional e internacional por nuestros productos de investigación, flexibilidad de trabajo, compromiso ético y los aportes realizados en gestión humana y organizaciones.

Tema de estudio: Gestión humana, desarrollo organizacional, responsabilidad social interna, bienestar y salud en el trabajo, clima y cultura organizacional.



Semestre 2024 A

Dos monografías en torno a la inclusión laboral y otra monografía sobre vigilancia tecnológica del sector turístico. Se brindará capacitación sobre bases de datos, revisión de literatura y herramientas tecnológicas para estudios bibliométricos. Al finalizar el semestre se diseñará un nuevo proyecto de investigación.

SEMILLERO DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

Coordinador: Jaime Eduardo Reyes Martínez

Desde el semestre 2014 B



Jaime Eduardo Reyes Martínez
jaime.reyes@unibague.edu.co



Carlos Alberto Salazar Villalba
Docente Tutor
carlos.salazar@unibague.edu.co



Tema de estudio: Proyectos estratégicos para el desarrollo local. Desempleo local. Empresas y emprendedores tolimenses. Políticas públicas del Tolima.

Semestre 2024 A

Misión: Promover la investigación y el interés de los estudiantes en la solución o comprensión de las problemáticas regionales que afectan la generación de capacidades y el desarrollo humano.

Visión: Contribuir en la construcción de iniciativas eficientes en cuanto a buen manejo de recursos públicos, apaciguamiento de inequidades y mejoramiento del tejido social a través del trabajo conjunto entre diversos actores sociales.

Se trabajará en el tema de desarrollo de políticas verdes en el departamento, y los enfoques del desarrollo local a través de la revisión a los planes de gobierno de los candidatos presentados en las pasadas contiendas electorales a la alcaldía y gobernación del municipio y departamento.





SEMILLERO GLOBALMARK INSIGHTS

Coordinador: Paula Andrea García Ortiz

Desde el semestre 2020 A

Tema de estudio:
Capacidades dinámicas, comportamiento del consumidor.

Semestre 2024 A

Los estudiantes indagarán sobre el tema “consumer waste”.

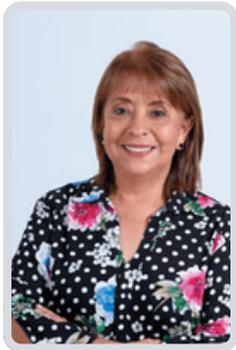


Misión: El semillero GlobalMark Insights es un grupo sinérgico e interdisciplinar conformado por estudiantes y docentes, altamente motivados en el estudio de los modelos de comercialización internacional como herramientas para el desarrollo regional.

Visión: Para el año 2035, el semillero será destacado por sus contribuciones en el ámbito de marketing internacional, orientando a organizaciones locales en el uso de herramientas para la internacionalización, a través de proyectos de investigación interdisciplinarios contruidos mediante alianzas estratégicas.



Paula Andrea García Ortiz
paula.garcia@unibague.edu.co



Nidia Roa Vivas
Docente Tutora
nidia.roa@unibague.edu.co

SEMILLERO INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Coordinador: Franklin Emir Torres

Desde el semestre 2018 A



Franklin Emir Torres
emir.torres@unibague.edu.c

0

**Semestre
2024 A**

Misión: Somos una comunidad académica estudiantil creada con el fin de realizar una investigación formativa para los estudiantes de la Universidad de Ibagué y generar conocimiento referente al sector creativo y cultural, para lograr un desarrollo para la región.

Visión: Ser un semillero de investigación reconocido por la comunidad científica y empresarial por su producción investigativa y los aportes realizados al sector creativo y cultura.

Caracterización del ecosistema cultural de Ibagué (2024)

Tema de estudio:
Economía de la Cultura, gestión de organizaciones culturales y creativas.



**Universidad
de Ibagué**

Comprometidos con el desarrollo regional

UNIDERE
Desarrollo
empresarial y regional



SEMILLERO FINANZAS, INTERNACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**Coordinador:** Jesús María Godoy Bejarano

Desde el semestre 2022 B

**Semestre
2024 A**

El semillero se concentrará en estudiar las decisiones financieras de las empresas y de los hogares. En las empresas, las decisiones se contextualizarán en un mercado compuesto por hogares que poseen restricciones financieras y que responden tanto a las innovaciones tecnológicas, sociales, políticas y económicas, y una preocupación creciente por la sostenibilidad.



Jesús María Godoy Bejarano
jesus.godoy@unibague.edu.co

Tema de estudio: Finanzas de las empresas y los hogares, internacionalización empresarial y Estrategias para la sostenibilidad.

Misión: Contribuir a la comprensión de las decisiones financieras y de internacionalización de las empresas en el contexto de sostenibilidad y atendiendo un mercado compuesto por hogares con restricciones financieras.

Visión: Ser reconocido como un generador de conocimiento la comprensión de las decisiones financieras tanto de las empresas como de los hogares en contextos de sostenibilidad.



SEMILLERO FINVES**Coordinador: Jairo Trilleros Gomez**

Desde el semestre 2015 A

**Jairo Trilleros Gomez**

jairo.trilleros@unibague.edu.co

Tema de estudio: Rentabilidad y riesgo.**Semestre
2024 A**

Misión: El semillero de investigación FINVES está enfocado en desarrollar habilidades investigativas en el ámbito financiero, poniendo especial énfasis en la rentabilidad y el manejo del riesgo.

Visión: Para el año 2030, el semillero de investigación FINVES aspira a consolidar su influencia a nivel local, regional y nacional, extendiendo su alcance a la esfera global. Se proyecta como un actor clave en eventos académicos y publicaciones científicas, a través de la generación y ejecución de proyectos de investigación que profundicen en el estudio de la rentabilidad y el riesgo financiero.

Dos fases que buscan sentar las bases para un conocimiento amplio y detallado en el campo de las finanzas sostenibles:

- 1). Revisión bibliográfica:** profunda e integral, de las finanzas sostenibles.
- 2). Desarrollo de un marco teórico:** o modelo conceptual preliminar. Este marco servirá de apoyo a nuestra investigación.



Trabajos de grado y experiencias de aprendizaje

SEMILLERO MARKETING EMPRESARIAL



María Guadalupe Plata Mendoza

Licenciatura en Innovación de Negocios y
Mercadotecnia

Mi nombre es María Guadalupe Plata Mendoza, soy estudiante de intercambio de la Universidad Tecnológica de Tula - Tepeji en el estado de Hidalgo, México. Llegué a la participación del semillero Marketing Empresarial con la finalidad de hacer mis prácticas profesionales para egresar de la licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia.

Esta experiencia está siendo muy importante para mí, es algo que me va a marcar para siempre, pues todo ha sido una experiencia llena de emociones y sentimientos, desde empezar el proceso de postulación para el intercambio, tomar el avión y llegar a Colombia.

El llegar ha sido algo hermoso, no todo ha sido bueno, hemos tenido malos momentos, pero viéndolo de la mejor manera todo forma parte de la experiencia, la Universidad ha sido maravillosa, las compañeras que hemos conocido, el país, la cultura, en fin. Estoy encantada de participar en este semillero que me permite ampliar mis conocimientos y me está dejando aprendizajes personales.

Ivonne Montaña García

Licenciatura en Innovación de Negocios y
Mercadotecnia

Mi nombre es Ivonne Montaña García, soy actualmente estudiante de la universidad tecnológica de Tula - Tepeji, a punto de concluir la licenciatura en innovación de negocios y mercadotecnia, Me llamó mucho inscribirme al semillero de Marketing empresarial, lo hice con la finalidad de que pudiera hacer mis practicas profesionales, mi participación considero que ha sido una experiencia enriquecedora para mí, en cuanto al crecimiento profesional y educativo.

En cuanto a la participación de mi asesora la profesora Ingrid, ha sido una excelente asesora, siento que ha sido muy proactivo su trabajo y muy enriquecedor.

En cuanto a mi intercambio en Colombia me ha parecido muy padre ya que es una experiencia internacional funciona mucho en la hoja de vida en México, espero que la experiencia siga siendo buena.



Lorena Fernanda Guerrero Ramírez
Licenciatura en Innovación de Negocios y
Mercadotecnia

Mi nombre es Lorena Fernanda Guerrero Ramirez soy una estudiante de intercambio de la Universidad Tecnológica de Tula - Tepeji del estado de Hidalgo, México que viene a la participación en el semillero Marketing Empresarial con la finalidad de hacer prácticas profesionales de grado.

Mi participación dentro del semillero ha sido una muy buena experiencia profesional y personal, esperando que siga siendo una de las mejores ya que desde el momento 0, me he sentido acogida por la maestra y por las compañeras que se han ido integrando.

Esta experiencia de intercambio me ha estado brindando conocer una nueva cultura, ampliar mis horizontes y fortalecer mi formación profesional, gracias a que he tenido la oportunidad de implementar y fortalecer mis habilidades que he venido aprendiendo durante mi carrera como la investigación, el análisis, la creatividad, el trabajo en equipo y la adaptación a nuevas culturas y nuevas formas de aprendizaje. Además, me ha brindado la oportunidad de conocer maravillosas personas e ir desarrollando nuevas habilidades para implementar en mi vida personal y profesional.

María Natalia Perdomo
Programas de Administración de Negocios
Internacionales y Mercadeo

Mi nombre es María Natalia Perdomo y actualmente soy estudiante de doble programa en Administración de Negocios Internacionales y Mercadeo. Como miembro del semillero de investigación de Marketing Empresarial, he tenido la oportunidad de adquirir una valiosa experiencia práctica en el campo de la investigación académica, lo que me ha permitido aplicar los conceptos teóricos aprendidos en clase en situaciones reales.

El trabajo en el semillero no sólo me ha proporcionado conocimientos académicos, sino que también ha fomentado habilidades esenciales como la colaboración y el trabajo en equipo. Trabajar junto a otros estudiantes y profesores apasionados por la investigación ha enriquecido mi proceso de aprendizaje, permitiéndome aprender de sus experiencias y perspectivas únicas, así como de compartir mis propias ideas y conocimientos. Además, me ha ayudado a abordar problemáticas de manera más holística y creativa.



Shirley Shamannya Villanueva Montealegre

Programas de Mercadeo Y Administración de Negocios
Internacionales

Mi nombre es Shirley Shamannya Villanueva Montealegre, actualmente curso sexto semestre en doble programa de Mercadeo Y Administración de Negocios Internacionales. Desde un inicio de mi carrera me ha gustado hacer parte de diferentes grupos de interés que la universidad nos ofrece a nosotros como estudiantes para nuestro desarrollo de habilidades tanto profesionales como individuales.

Hacer parte del semillero de Marketing Empresarial es una de esas oportunidades que cambia la vida de manera significativa, ya que estoy poniendo en práctica todo lo aprendido durante mi carrera, y además de eso estoy contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la universidad por medio de la FCEA, adicionalmente me ha cambiado la perspectiva sobre ciertos temas, y me ha brindado la oportunidad de conocer gente excepcional como lo son nuestras compañeras de intercambio y demás estudiantes que desde la pasión y el gusto por el conocimiento hacen que este semillero esté cada vez más enriquecido tanto a nivel intelectual como humanístico.

Doy gracias a la Docente Ingrid Yate por tenerme en cuenta en primera instancia para hacer parte de este semillero, ya que ha sido una experiencia única, sus aportes, ideas, conocimientos y la guía que nos da en cada sesión son muy importantes para el buen funcionamiento y desarrollo del mismo.

Heidy Vanessa Gamboa Hoyos

Programa de Administración de Negocios
Internacionales

Mi nombre es Heidy Vanessa Gamboa Hoyos, soy estudiante del programa de Administración de Negocios Internacionales de la universidad de Ibagué.

Mi experiencia como miembro del semillero de Marketing empresarial ha sido muy significativa para complementar lo aprendido durante los semestres cursados hasta el momento, ya que cada encuentro es una oportunidad para aprender y crecer.

Por otro lado, el hecho de compartir con mis compañeras nos ha brindado la posibilidad de conocer las diversas culturas que hay entre nosotras, además ha sido una conexión de ideas y proyectos que hemos mezclado durante la investigación.

La experiencia nos ha enseñado la paciencia, dedicación y responsabilidad ya que es una oportunidad emocionante para desarrollar habilidades, ganar experiencias prácticas y establecer conexiones profesionales que pueden ser fundamentales para el éxito del campo del marketing.



SEMILLERO DESARROLLO REGIONAL**Juan Mauricio González Contreras**

Programa de Economía

Girardot - La gran ciudadela del Alto Magdalena

En esta investigación se analizó la historia económica de la ciudad de Girardot durante su primer siglo de existencia (1852-1952), especialmente aquellos proyectos ligados a avances tecnológicos del transporte e infraestructura comercial (navegación a vapor, transporte férreo y aviación) que permitieron un acelerado desarrollo para la ciudad y una fuerte relevancia como nodo económico del centro del país. Se hizo una revisión histórica de fuentes primarias y secundarias a modo de historiografía económica donde se halló que Girardot presentó las ventajas geográficas y logísticas para satisfacer los proyectos comerciales de la nueva economía globalizada colombiana a inicios del siglo XX, lo cual se evidencia en el protagonismo de Girardot en los planes gubernamentales, además de una rápida transformación como eje fundamental económico para el centro del país que perduraría durante medio siglo. Debido a esta innegable relevancia histórica y económica de Girardot es posible conocer la evolución no sólo de la ciudad sino de su región y el país. De esta manera la investigación puede ser un punto de interés para la discusión de nuevos planes que involucren a Girardot y a la región junto a un marco histórico, económico y cultural que ilumine nuevas ideas y propuestas para el desarrollo.

Comportamiento Socioeconómico de la economía de los hogares de Ibagué

Durante las reuniones del semillero de desarrollo regional surgió la inquietud de poder responder dos preguntas sobre la economía de los hogares de Ibagué, ¿De donde provienen los ingresos? ¿En que se gastan los hogares ese dinero percibido?

Teniendo en cuenta que ya estaba próximo a iniciar el trabajo de grado requisito para poder culminar mi pregrado en Economía, el director del IDR Jaime Eduardo Reyes me sugirió ese tema para mi trabajo de grado en la modalidad de monografía. De ese modo se empezó la búsqueda de trabajos relacionados con el tema a nivel internacional, nacional y local, luego se empezó el anteproyecto con la ayuda de Yenny Katherine Chiripua Yule perteneciente al IDR.

En el documento se observa de que sectores económicos provienen los ingresos de los hogares de Ibagué, como se complementan estos ingresos, remesas, subsidios, rebusque etc. Esto con la información de la primera encuesta integrada de hogares echa por el Dane 2016 – 2017, otra información adicional que se analizó es los gastos que tienen estos hogares y cuáles son sus prioridades, adicional el nivel de ingreso que obtiene el hogar comparándolo con el nivel de gasto. Adicional se analizó los índices de calidad de vida proporcionados por el programa Ibagué Como Vamos. Para finalizar se plantearon unas matrices de evaluación financiera para el hogar.

**Mario Andrés Jiménez Saldaña**

Programa de Economía



Informe de Factores de éxito y fracaso de los proyectos empresariales del Tolima durante el periodo 1920-2020

El departamento del Tolima a nivel histórico ha tenido una vida relativamente corta en cuanto al comercio exterior. Esto dado a que en el informe realizado por el Banco de la República sobre la historia y evolución económica del Tolima se evidencia que las exportaciones empezaron a partir de los años 80 pero con una participación muy baja a nivel nacional ya que esta solo representaba el 0.6% del total nacional y para el 2002 esto vivió un gran detrimento llegando a ser el 0.1% del total. De la misma manera las importaciones en 1980 tuvieron una participación del 0.4% en el 2002 fueron de un 0.2% solamente del total nacional. De acuerdo a la información suministrada por el Banco de la República, es mayo el periodo en el cual se han registrado las ventas originarias del Tolima al exterior.

Ha sido en la década de los ochentas, más precisamente en los años 1981 y 1981 en los que se presentó el mayor valor exportado de todos los periodos a analizar ya que se llegó hasta una cifra equivalente al 70.6% del valor total de las operaciones realizadas con destino a Polonia, Ecuador y Checoslovaquia en arroz blanco. Por otra parte, el año en el cual se han presentado las menores ventas al exterior provenientes del departamento en análisis fue en el año de 1988 en el cual los hilados de algodón lograron ser el producto más representativo con un índice de 59.2% del valor exportado. A partir de la década de los noventas, las exportaciones efectuadas por las empresas del Tolima incrementaron de US\$7 millones a US\$13.9 millones. Esto se ve fuertemente enmarcado en el sector textil el cual después de 1985 empezó a consolidar al Tolima como una de las regiones textiles y confeccionistas del país. Acompañado de una legislación que otorgaba beneficios tributarios que atrajeron a un número de inversionistas que radicaron sus empresas en el Tolima. (Campos). Por otra parte, de acuerdo con su origen, las importaciones fueron adquiridas en gran parte en los Estados Unidos (33.0%), país que se mantiene como el principal proveedor de los empresarios del Tolima. En segundo lugar, se encuentra Alemania, al aportar el 12.6%; le sigue Venezuela con un 6.8% y por último Brasil con un 5.1%, entre las procedencias más representativas. (Campos). Finalmente, es de mencionar que los destinos a los que se exporta la mayor cantidad de productos del Tolima, desde 1990 y hasta el año 2002, han sido Venezuela, país que absorbió un 35.3% del monto total comercializado para el periodo en evaluación, en segundo puesto se ubica Estados Unidos con 21.9%, le sigue Ecuador con 10.3% y Reino Unido con 3.9%. Es de precisar que la facturación internacional cayó en el año 2002 a US \$5.8 millones. (Campos)



María Alejandra Martínez Estrada
Programa de Administración de Negocios Internacionales



SEMILLERO PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA



María José Verú Díaz

Programa de Administración de Empresas

Análisis prospectivo de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué al año 2035

Este trabajo está basado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué. Asimismo, con este análisis prospectivo se busca mejorar la competitividad de la Facultad frente a otras similares o con el mismo objetivo. Adicionalmente, se pretende dar los escenarios necesarios para que esta sea reconocida como una Facultad líder. Igualmente, esto permitirá incorporar en el proceso académico un componente práctico y real de la aplicación de las competencias adquiridas en la formación del estudiante, logrando así afianzar la transferencia de conocimiento entre ambas partes, la gestión del proceso de forma oportuna y pertinente, mediante la aplicabilidad de los escenarios obtenidos. En el desarrollo del trabajo, se identificarán las facultades asociadas a Ciencias Económicas y Administrativas de los diferentes entornos a nivel mundial, nacional y una descripción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FCEA de la Universidad de Ibagué. Con esta información, se reconocerá que están haciendo otras facultades, que les funciona bien y que eventualmente la facultad en estudio puede implementar. Del mismo modo, se hará una búsqueda de las Megatendencias, Key issues y un análisis cuantitativo a través de plataformas de recursos digitales en artículos: Scopus y Web of Science Core Collection y en patentes: Derwent Innovation Index y Patentscope- WIPO.

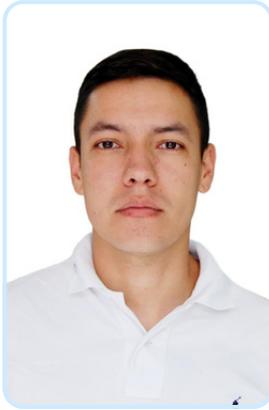
Análisis prospectivo del emprendimiento Nasa Yat al año 2035

En este estudio sobre el desarrollo del análisis prospectivo, se focaliza en el emprendimiento de Nasa Yat, dedicada a la comercialización de granos de café en Planadas, Tolima. La investigación emplea métodos participativos y técnicos para realizar un análisis prospectivo que contribuya al progreso y competitividad de la organización en el dinámico mercado cafetero. La falta de visibilidad de Nasa Yat se atribuye a la ausencia de análisis de vigilancia tecnológica y competitiva, limitando su capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones del sector. A pesar de desafíos como la escasez de información y la complejidad en la participación de expertos en talleres, se aplican metodologías como el análisis DOFA y la construcción del árbol de Marc Giget, la identificación de las variables estratégicas bajo el método de la matriz IGO – Importancia y Gobernabilidad, se agrupan las variables en una sintaxis lógica y se diseñan los posibles escenarios mediante la herramienta de análisis morfológico, en donde se da paso para construir las estrategias necesarias para alcanzar el escenario apuesta.



Lorenzo Augusto Rivera Serrano

Programa de Administración de Empresas



William Darío Quintero Montealegre
Programa de Administración de Negocios
Internacionales

Plan estratégico para la empresa Medilearners SAS al 2026

Esta investigación tiene como objetivo diseñar un direccionamiento estratégico para Medilearners SAS que le permita a la empresa mejorar el posicionamiento en el mercado de manera competitiva y sostenible. En el desarrollo del trabajo se empleó un modelo prospectivo estratégico diseñado por el profesor Michael Godet quien en conjunto con el profesor Francisco José Mojica han brindado una serie de métodos y herramientas para llevar a cabo de forma exitosa este proceso; partiendo primeramente de la búsqueda de fuentes secundarias referentes al E-learning enfocado en la educación médica continua que permiten la construcción del estado del arte, una vigilancia tecnológica a través de bases de datos como Scopus en donde se logra identificar y analizar patrones de tendencias. Por otro lado se realiza un taller de fuentes primarias en conjunto con los expertos de la organización donde se realiza la identificación del DOFA, la construcción del árbol de Marc Giget, la matriz de cambio, seguido de la identificación de los factores clave y de las variables estratégicas mediante la matriz IGO (importancia y gobernabilidad) y finalmente el diseño de los posibles escenarios a través de un análisis morfológico, una vez diseñados los escenarios se procede a la elaboración de estrategias adecuadas con el fin de llegar al escenario apuesta.

Adolfo Pérez Flórez

**Juan Sebastián García
Camacho**

Programa de Ingeniería
Industrial

Estudio de viabilidad para la puesta en marcha de una planta procesadora de aceite derivado de la semilla de Sacha Inchi

El presente proyecto de investigación tiene como propósito evaluar la viabilidad de la puesta en marcha de una planta especializada en la obtención de aceite a base de la semilla de Sacha Inchi soportados por el software Microsoft Project y Microsoft Excel. La metodología del proyecto se basa en la implementación de una investigación descriptiva enmarcada técnicamente por la metodología del libro Gestión de Proyectos de Juan José Miranda; texto guía que sentó las bases del proyecto en cuanto a utilización de recursos. Por otra parte, esta investigación echó raíces técnicas desarrolladas por el BID para el desarrollo del marco lógico fundamentando la ejecución sistemática y sencilla de los objetivos centrales planteados, seguimiento y evaluación que alimentó la estructura del estudio de viabilidad de la propuesta. El resultado de esta investigación servirá de base para en un futuro establecer un proyecto macro de emprendimiento en la agroindustria del aceite vegetal basados en la semilla de Sacha Inchi.



SEMILLERO GESTHOR


Yurany Andrea Parra Sanchez
Programa de Ingeniería Industrial

Formalización del área de gestión humana y procesos funcionales para el desarrollo y bienestar de las personas en una empresa de seguros

La empresa GPT Ltda., enfrenta un desafío significativo en el área de Gestión Humana debido a la falta de estandarización de procesos. La ausencia de perfiles de cargo documentados, manuales de procesos y procedimientos ha llevado a la repetición de tareas, confusiones en responsabilidades. Además, la empresa opera mayormente en un entorno digital y busca trabajadores autónomos, lo que complica aún más la necesidad de definir roles y responsabilidades. Esta ausencia de estandarización ha llevado a dificultades en la resolución de problemas, la alta rotación de empleados y costos asociados al reclutamiento y formación de nuevos empleados. El proyecto se basa en diversos referentes teóricos relacionados con la gestión del talento humano y la descripción de puestos de trabajo en organizaciones de servicios. Se destaca la importancia de considerar aspectos como la cultura organizacional, la estructura, el contexto ambiental, la tecnología y los procesos internos para entender la gestión del talento humano. Autores como Chiavenato, Ulrich, Manuel Gómez Mejía, David B. Balkin, Robert L. Cardy, entre otros, son mencionados por su relevancia en la realización de diagnósticos organizacionales. Se resalta la importancia del análisis y descripción de puestos de trabajo para optimizar procesos de reclutamiento, selección, entrenamiento y compensación, lo que contribuye a la retención del talento y al posicionamiento de la empresa en el mercado. La metodología propuesta incluye un enfoque descriptivo y un estudio mixto secuencial que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se esperan resultados como el diagnóstico del área de Gestión Humana, la elaboración de manuales de perfiles de cargo y procedimientos, el diseño de una herramienta para controlar la rotación y los ausentismos de los colaboradores. Estos resultados se presentarán en un evento científico y su implementación será para mejorar la eficiencia y efectividad de la empresa. El presupuesto estimado para la ejecución del proyecto es de 710.000 pesos, que cubrirá gastos de personal investigador, transporte, materiales e insumos, servicios tecnológicos y divulgación en la ponencia.



Liceth Jazmín Mesa Castellanos **María Paula Mojica Pinto**

Programa de Administración de
Negocios Internacionales

Reseña

Este trabajo de grado aborda las necesidades críticas en la empresa de seguros GPT, especialmente en la gestión de recursos humanos. Se centra en la formalización y mejora de los procesos de gestión humana para aumentar la eficiencia operativa, la satisfacción de los empleados y el compromiso con la ética empresarial. El proyecto se desarrolló con la intención de generar recomendaciones que sean aplicables tanto a GPT como a otras empresas similares.

El trabajo identifica las necesidades críticas en la gestión de recursos humanos en GPT, proponiendo herramientas para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción de los empleados, además de implementar sistemas formales de evaluación de desempeño y garantizar un entorno laboral seguro. El manual de gestión humana desarrollado fue validado por los directivos de la empresa. Se presenta el diseño del área de gestión humana y los procesos funcionales para el desarrollo y bienestar de los empleados de GPT, una empresa pequeña de seguros. La gestión de recursos humanos ha evolucionado hacia un papel estratégico en las organizaciones, y la formalización en esta área es esencial para reclutar, retener y desarrollar talento.

La falta de formalización en los procesos de gestión humana en empresas pequeñas limita su productividad y capacidad de retener talento. GPT enfrenta desafíos similares, incluyendo la implementación incompleta de un manual de funciones, sistemas de recompensas y un código de ética. El proyecto aborda necesidades críticas en GPT, con relevancia en la gestión de recursos humanos y potencial para mejorar la eficiencia y competitividad de la empresa. Además, busca contribuir al desarrollo profesional y económico de la región.

El estudio es de tipo mixto secuencial, combinando análisis cualitativos y cuantitativos. Se utiliza el método de estudio de caso empresarial con un enfoque pragmático. Los procedimientos incluyen la identificación de necesidades, diseño de planes de formación, implementación de sistemas de evaluación y formalización de políticas de salud y seguridad laboral. El trabajo proporciona un marco integral para la formalización y mejora de la gestión humana en GPT, con potencial aplicación en otras empresas similares. Los resultados esperados incluyen una mayor eficiencia operativa, satisfacción y retención de empleados, y una mejora en la competitividad y ética empresarial. Este proyecto no solo beneficia a GPT, sino que también aporta valiosos conocimientos y herramientas prácticas para otras organizaciones en contextos similares, contribuyendo al desarrollo profesional y económico de la región.

Participación del semillero Gesthor en el XI Encuentro Departamental de Semilleros De Investigación REDCOLSI - Nodo Tolima


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES, PERÍODO 2023 B - 2024 A

Departamento de Administración Programa de Administración de Empresas

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Análisis Prospectivo Del Emprendimiento Nasa Yat Al Año 2035</u>	Lorenzo Augusto Rivera Serrano	Monografía	María Elena Rúa Beltrán Paola Henoe Mejía
<u>La producción más limpia en las Mipymes en los sectores económicos y sustentables</u>	Juan Jose Leyton Rojas	Monografía	Antonio López Gallardo Alba Ruth Vargas Montealegre
<u>Plan de negocios para una empresa de cuidado de mascotas</u>	María Paula Monsalve Natalia Peña Cano (Programa de Administración Financiera)	Monografía	Paola Henoe Mejía Katherine Yineth Lozada
<u>Estrategia de crecimiento para la empresa Mujeres Oro, ubicada en Saldaña, Tolima.</u>	Laura Alejandra Morera Cuéllar	Monografía	Alejandro Javier Gutiérrez



Departamento de Administración

Programa de Administración de Empresas

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Diagnóstico empresarial y propuesta de plan de mejoramiento de la empresa Concretrans S.A.S 2023</u>	Lina Marcela González Villanueva Aymer Andres Niño Chaves (Programa de Administración de Negocios Internacionales)	Monografía	Carlos Alberto Aldana Paola Henoe Mejía
<u>Informe 11 Potenciales territorios OVOP en el departamento del Tolima</u>	William Ricardo Álvarez Fajardo	Asistencia de Investigación	Geisler Dayani Rojas Forero
<u>Análisis prospectivo de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Ibagué al año 2035</u>	María José Verú Diaz	Monografía	María Elena Rua Paola Henoe Mejía
<u>Inclusión laboral en personas con discapacidad, una revisión teórica sobre las acciones de los estados en Latinoamérica</u>	Ariel Eduardo Hernández Cruz David Santiago Ramos	Monografía	Alba Ruth Vargas Montealegre
Inclusión Laboral de personas con discapacidad	Rafael Orlando Bermudez	Asistencia de investigación	Alba Ruth Vargas Montealegre



Departamento de Administración
Programa de Administración Financiera

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Viabilidad Financiera De Una Planta Deshidratadora De Alimentos.	Juan Manuel Cortazar Molina	Monografía	Jairo Trilleros Gómez
<u>Plan de negocios para una empresa de cuidado de mascotas</u>	Natalia Peña Cano María Paula Monsalve (programa de Administración de Empresas)	Monografía	Paola Henoe Mejía Katherine Yineth Lozada
<u>Retos de las universidades frente a la formación de profesionales en finanzas y las tendencias en este campo</u>	Andrés Felipe García Hernández	Monografía	Eliana Fernanda Granada García



Departamento de Administración Programa de Administración Financiera

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Barreras en el acceso de la MiPymes a la contratación estatal</u>	Isabella Acosta Valero	Monografía	Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Factores de éxito y fracaso de los proyectos empresariales del Tolima durante el periodo 1920-2020.	Luna Mariana Méndez Pelaez Nidia Marcela Sanchez Betancour (Programa de Contaduría Pública) Sarah Lucia Gutierrez Tamayo (Programa de Mercadeo) María Alejandra Martínez Estrada (Programa de Administración de Negocios Internacionales)	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Yenny Katherine Chiripua Yule
Metodología para estructurar portafolios de inversión con acciones de los índices Colcap y Dow Jones.	Juan Felipe Roso Cardona	Trabajo de Investigación	Jairo Trilleros Gómez
Benchmarking de Programas de Pregrado en Administración Financiera a nivel regional, nacional e internacional.	Laura Daniela Gómez Ramírez Sandy Samanta Basto Pedraza	Monografía	Paola Henoe Mejía



Departamento de Administración Programa de Contaduría Pública

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Determinación del costo para el "servicio de implementación de la empresa Café Plus S.A.S"</u>	Paula Yisel López Quintero Ana Sofía Trujillo Vidales	Monografía	Ricardo Pesca Angulo
Factores de éxito y fracaso de los proyectos empresariales del Tolima durante el periodo 1920 - 2020.	Nidia Marcela Sanchez Betancour Sarah Lucia Gutierrez Tamayo (Programa de Mercadeo) María Alejandra Martínez Estrada (Programa de Administración de Negocios Internacionales) Luna Mariana Mendez Pelaez (Programa de Administración Financiera)	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Yenny Katherine Chripua Yule



**Departamento de Administración
Programa de Mercadeo**

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Formulación plan de marketing digital de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para el año 2024.</u>	Lina Maria Salazar Olaya Juan Sebastian Infante	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
<u>Formulacion de un plan de mercadeo para la empresa universal de juegos y entretenimiento SAS "UJE" para el año 2024</u>	Maria Fernanda Pacheco Buitrago	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
Formulación de un plan de mercadeo para el proyecto de emprendimiento de ropa deportivo en 3D para el año 2023	María Paula Plazas Rodríguez	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela



Departamento de Administración Programa de Mercadeo

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Diseño de un plan de mercadeo internacional para la comercialización de accesorios a base de caña de azúcar desde el país de origen Colombia hasta el país destino de Brasil</u>	Sofia Romero Otavo Juan Camilo Calderón Batista (Programa de Administración de Negocios Internacionales)	Monografía	Nidia Roa Vivas
Diseño De Un Plan De Marketing Internacional Para La Empresa COLOMBIA TOL	Laura Vanessa Rondón Rafael de Jesús Ramírez (Programa de Administración de Negocios Internacionales)	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
Plan de mercadeo para lanzamiento de línea de bio-productos que contribuya al manejo fito-sanitario de hongos generadores de enfermedades en los cultivos de cacao de productores colombianos para el año 2023	Kelly Vanesa Marines Lamprea Laura Shekina Mosquera Lozano (Programa de Administración de Negocios Internacionales)	Monografía	Paula Andrea García Ortiz Nidia Roa Vivas
<u>Investigación de mercados tendiente a determinar la viabilidad de la apertura de un nuevo punto de venta para la empresa F & C Osmosis Kafe</u>	Ximena Rocío Camelo Ruth Alexandra Campos	Monografía	Paula Andrea García Ortiz



Departamento de Administración Programa de Mercadeo

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Plan estratégico de comunicación externa para el área de Promoción y Admisiones de la Universidad de Ibagué para el semestre 2023B.	Leidy Fernanda Caro Romero	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
<u>Formulación de un plan de mercadeo para la empresa Cadillero Coffee Shop</u>	María Alejandra Beltrán Hernández Sara Daniela Cedeño Torres	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
Formulación de un plan de marketing para la empresa Relx para sus dispositivos essential en la ciudad de Ibagué para el año 2023.	Sebastián Bernal Brandon Díaz	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
Factores de éxito y fracaso de los proyectos empresariales del Tolima durante el periodo 1920 - 2020.	Sarah Lucia Gutierrez Tamayo María Alejandra Martínez Estrada (Programa de Administración de Negocios Internacionales) Nidia Marcela Sanchez Betancour (Programa de Contaduría Pública) Luna Mariana Mendez Pelaez (Programa de Administración Financiera)	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Yenny Katherine Chripua Yule



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Diagnóstico empresarial y propuesta de plan de mejora a la empresa Agromaquinas S&K	Yina Paola Páez Fernández Estefanía Santana Franco	Monografía	Geisler Dayani Rojas Forero
Diseño de un plan de internacionalización para la empresa GESTAMOS unidad de medicina reproductiva ubicada en la ciudad de Ibagué; dirigido a pacientes de tratamientos de gestación subrogada radicados en Florida, USA	Alejandro José Poveda Sosa	Monografía	Nidia Roa Vivas
Transferencia de buenas prácticas del nodo creativo Ibagué para la conformación y fortalecimiento del nodo creativo Tolima - fase 1	Juan Pablo Castaño Cifuentes Juan Sebastián Rubio Castellanos	Asistencia de investigación	Franklin Emir Torres
Plan de Expansión para la empresa Calzado la Rebaja en el departamento del Huila	Ashlly Johanna Rodríguez Jader Arley Tovar Prieto	Monografía	Luisa Fernanda Cruz Bustamante



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Comportamiento de separación de residuos del consumidor europeo: revisión sistemática de literatura	Valentina Bulla Ramirez	Monografía	Paula Andrea García Ortiz
Sostenibilidad e internacionalización de las firmas: Revisión de literatura y exploración de fuentes de datos". Cómo ha evolucionado la rentabilidad y el riesgo del exportador en la última década (2012- 2022),	Eddy Cristina Betancourt	Asistencia de investigación	Jesús María Godoy Bejarano
Efectos del conflicto Rusia-Ucrania y su repercusión en el mercado accionario de Ecopetrol durante el periodo de 2018 a 2023	Conde Rodríguez Karen Lucía	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
Factores de éxito y fracaso de los proyectos empresariales del Tolima durante el periodo 1920 - 2020.	María Alejandra Martínez Estrada Sarah Lucia Gutierrez Tamayo (Programa de Mercadeo) Nidia Marcela Sanchez Betancour (Programa de Contaduría Pública) Luna Mariana Mendez Pelaez (Programa de Administración Financiera)	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Yenny Katherine Chrripua Yule



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Formulación de un plan de mercadeo para filantropía de la Universidad de Ibagué para el año 2024	Juana Valentina Orjuela Jiménez Valentina Cabrera Hernández	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
Plan de exportación para el producto café tostado y molido de la empresa Café Esencia Opita	Mariana Torres Gómez Juan Camilo Morales Vargas	Monografía	Iván Darío Henao Bernal
Diagnóstico estratégico para el parque empresarial Strategik 2 de la ciudad de Ibagué	Norby Jensady Leal Areniz	Monografía	Alejandro Javier Gutiérrez Rodríguez
Enfoques del desarrollo local en los municipios nodales, municipios PDET y del sistema de ciudades del departamento del Tolima	Laura Valentina Moreno Flórez	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Sandra Milena Alba Sanabria
Formulación de un plan de mercadeo para la empresa Le Pandeyuqué del año 2024	Yuliana Andrea Brochero Vidal Ana Carolina Zamudio Ramírez	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Habilidades profesionales para la innovación en el sector construcción en Ibagué</u>	María Fernanda Jáuregui Rubio	Monografía	César Augusto Díaz Moya
Análisis de la influencia de las redes sociales en el comportamiento del consumidor Ibaguerense: Caso de la industria de la moda	María Alejandra Arévalo Bolívar	Monografía	Tatiana Hernández Cifuentes
Diagnóstico empresarial y plan de mejoramiento de la empresa COMERCIAL FÉNIX SAS	María José Gallego Sánchez María José Arciniegas Orjuela	Monografía	Jesús María Godoy Bejarano
Análisis de la oferta de maestrías de Administración de Negocios Internacionales a nivel global	Laura Sofía Posada Mesa Iván Alexis Ramírez Penagos	Monografía	Franklin Emir Torres
Diseño de un plan de mercadeo para el emprendimiento de comida rápida "Nick Burger" para el año 2024	Sara María Pardo Piedrahita Juan David Romero Puerto	Monografía	Paula Andrea García Ortíz



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Plan de Marketing Internacional para Posicionar la Marca Café de los Arrieros en el Mercado Estadounidense a través de Amazon para el año 2024	Camilo Andrés Carvajal Rincón Luis Felipe Bernal Cuellar	Monografía	Paula Andrea García Ortíz
Formulación de un Plan de Marketing Internacional para la Introducción de Pan de Achira de la Empresa Achiras de mi Huila Berman en el Mercado Europeo para el año 2024	David Santiago Hernández Bermeo Sofía Alejandra Pulido Mojocoa	Monografía	Paula Andrea García Ortíz
Formalización del área de gestión humana y procesos funcionales para el desarrollo y el bienestar de las personas en la empresa GPT	María Paula Pinto Moica Liceth Jazmín Mesa Castellanos	Monografía	Alba Ruth Vargas Montealegre
Plan de Reestructuración del área de Mercadeo de la Empresa Blusas y Licras de Colombia	Nathalia Santos Murillo	Monografía	Paula Lorena Rodríguez



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Plan de Reestructuración del área de Mercadeo de la Empresa Empresa Studio 60 Entrenamiento Funcional</u>	Maribel Urquina Tovar	Monografía	Paula Lorena Rodríguez
Plan de marketing internacional para la comercialización de los bizcochos de achira en San Francisco, California	Juan Felipe Poveda Gaitán	Monografía	Nidia Roa Vivas
Plan estratégico para la empresa Medilearners SAS al 2026	William Darío Quintero Montealegre	Monografía	Maria Elena Rua Beltran
Plan de mercadeo para lanzamiento de línea de bio-productos que contribuya al manejo fito-sanitario de hongos generadores de enfermedades en los cultivos de cacao de productores colombianos para el año 2023	Laura Shekina Mosquera Lozano Kelly Vanesa Marines Lamprea (Programa de Mercadeo)	Monografía	Paula Andrea García Ortiz Nidia Roa Vivas



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
<u>Diagnóstico empresarial y propuesta de plan de mejoramiento de la empresa Concretrans S.A.S 2023</u>	Aymer Andres Niño Chaves Lina Marcela González Villanueva (Programa de Administración de Administración de Empresas)	Monografía	Carlos Alberto Aldana Paola Henoe Mejía Rincón
<u>Diseño de un plan de mercadeo internacional para la comercialización de accesorios a base de caña de azúcar desde el país de origen Colombia hasta el país destino de Brasil</u>	Juan Camilo Calderón Batista Sofia Romero Otavo (Programa de Mercadeo)	Monografía	Nidia Roa Vivas
Diseño De Un Plan De Marketing Internacional Para La Empresa COLOMBIA TOL	Rafael de Jesús Ramírez Laura Vanessa Rondón	Monografía	Ingrid Paola Yate Vela
<u>Capacidades dinámicas de marketing en la estrategia de distribución internacional de pymes latinoamericanas</u>	Leonardo Trujillo Aricapa	Asistencia de investigación	Paula Andrea García Ortiz



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Análisis de la política de crecimiento verde en el Tolima. Elementos para su implementación en el departamento	Laura Sofia Galviz	Monografía	Jaime Eduardo Reyes Martínez
Propuesta de investigación para la Reindustrialización sostenible en el departamento del Tolima	Julian Andrés Castro Loaiza	Monografía	Jaime Eduardo Reyes Martínez
Efectos de la Pandemia en el comportamiento del mercado en las acciones Bancarias en Colombia. Periodo 2020- 2021	Juana Valentina Rodriguez Lozano Juana Escobar Roa	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
Estudio de factibilidad para la construcción de colegios en el área rural a partir de desechos plásticos	Gabriel Mateo Mendez Sanchez	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
Estado actual de los proyectos regionales del Tolima "26 megacolegios de Ibagué"	Santiago Ocampo Ávila	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Una mirada a los indicadores de comercio exterior desde la perspectiva del TLC con Estados Unidos y Colombia. El caso del arroz (2000-2020)	Johan Sebastián Pacheco Trujillo Juan Felipe Barrios Revelo	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
Variabilidad del precio de las acciones de Ecopetrol a partir del cambio en el precio internacional del crudo y la tasa de cambio en Colombia periodo 2000-2022	Brayan Camilo Duarte Galindo Manuela García Alfaro	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
<u>Caracterización socioeconómica del municipio de Coello - Tolima</u>	Charoth Maraya Rojas	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
<u>Comportamiento socioeconómico de la economía popular de Ibagué</u>	María Camila Mora Quintero Juan David Guarín Cuesta Juan José Méndez Morales	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Yenny Katherine Chiripua Yule



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Estado actual de los proyectos regionales del Tolima	Sergio Fernando Laguna Castañeda Cesar Luis Trujillo	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Sandra Milena Alba Sanabria
El bitcoin como alternativa de inversión," una mirada desde los métodos de pronóstico, periodo 2009-2023	Juan Carlos Prieto	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
Caracterización socioeconómica del municipio de Coello, Tolima	Charoth Maraya Rojas	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
<u>Sistemas de ciudades del centro de Colombia: Desigualdad interdepartamental y brechas rurales urbanas</u>	Diego Alejandro Barreto Bejarano Juanita Betancourt Gerena Juan Fernando Cardozo Bohórquez Eliana Valentina Palma Ramirez Juan Mauricio Gonzalez Contreras	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Sandra Milena Alba Sanabria



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Análisis de la competitividad del municipio de Ibagué: Factores de incidencia y efectos en la calidad de vida de sus habitantes	Laura Valentina Rodríguez Duque Diego Andrés Ramírez Vanegas	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
<u>Comportamiento socioeconómico de la economía de los hogares en Ibagué</u>	Mario Andrés Jiménez Saldaña	Monografía	Jaime Eduardo Reyes Martínez Sandra Milena Alba Sanabria
Planificación territorial del Tolima: Un diálogo participativo	Juan Sebastián Gómez Rojas	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Sandra Milena Alba Sanabria
Potenciales Territorios OVOP en 12 municipios del Tolima	Laura Camila Luna Medina	Asistencia de investigación	Geisler Dayani Rojas Forero
Asistencia de investigación distrito de riego triangulo sur del Tolima	Sergio Fernando Laguna Castañeda	Asistencia de investigación	Jaime Eduardo Reyes Martínez Sandra Milena Alba Sanabria



Departamento de Economía y Negocios

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Proyecto	Estudiante	Modalidad de grado	Tutor
Análisis prospectivo del programa de Economía de la Universidad de Ibagué	Mariana Rada Espitia Natalia Tello Herrán	Monografía	Luisa Fernanda Cruz Bustamante
Caracterización De La Zona ADN Capital Musical De La Ciudad De Ibagué	Maria Alejandra Pineda Riveros Katheryn Tatiana Rojas Baicue	Monografía	Franklin Emir Torres
Factibilidad para la comercialización de Cñamo desde Ibagué, al mercado España	Daira Vanesa Díaz Guzmán	Monografía	Héctor Javier Castro Torres
El recaudo del impuesto predial del municipio de Ataco. Una mirada desde los modelos econométricos. Periodo de 15 años	Jessica Alejandra Silva Castro	Monografía	Héctor Javier Castro Torres



CONVOCATORIAS Y EVENTOS DE INTERÉS



INTER-AMERICAN FOUNDATION
EMPOWERED COMMUNITIES, SUSTAINABLE RESULTS

Fecha de cierre: Permanente

Monto de financiación: Entre US \$25.000 y \$400.000

Más información

Invertimos en proyectos de desarrollo liderados por la comunidad en América Latina y el Caribe. Nos asociamos con organizaciones locales que identifican soluciones innovadoras y viables a los desafíos del desarrollo local, particularmente en comunidades desfavorecidas o excluidas.



Banrep cultural

La red cultural del Banco de la República en Colombia

Fecha de cierre: Permanente

Monto de financiación: Hasta \$18.000.000 COP

Más información

Fundación para la promoción de la investigación y la tecnología - Banco de la República: Fomento y la promoción de investigaciones científicas que realicen profesionales colombianos o extranjeros que sean residentes; así como promover la investigación interdisciplinaria y el intercambio de conocimientos en el ámbito de la cultura, las artes y las ciencias sociales, contribuyendo así al enriquecimiento y la diversificación del panorama cultural colombiano.



Universidad de Ibagué
Comprometidos con el desarrollo regional

UNIDERE
Desarrollo empresarial y regional





RODDENBERRY
FOUNDATION

Fecha de cierre: Permanente

Monto de financiación: Entre US \$2.000 y \$15.000

Más información

The Catalyst Fund: Interés en ideas con objetivos claros y gran impacto. Se interesan por propuestas que incluyan componentes innovadores y que demuestren un compromiso con la comunidad.



Fecha de cierre: Permanente

Monto de financiación: Hasta €4.000.000

Más información

Apoya innovaciones implementadas en países de ingresos bajos y medios. Financia proyectos en todos los sectores pero da prioridad a propuestas en educación, salud, clima e igualdad de género; ayudando a superar la falta de recursos públicos y privados dedicados a la innovación y la experimentación en torno a los sectores ya mencionados. Las propuestas deben estar relacionadas con los siguientes ejes: Agricultura, economía circular, energía, igualdad de género, salud, democracia, gobernanza, paz y recuperación.



**Universidad
de Ibagué**
Comprometidos con el desarrollo regional

UNIDERE
Desarrollo
empresarial y regional





Fondo Fundación WWB Colombia para la Investigación

Busca promover proyectos para la generación y/o fortalecimiento de capacidades para la investigación, así como investigaciones colaborativas y/o participativas e investigaciones aplicadas que se propongan estudiar las dinámicas, tensiones, imaginarios, relaciones, conflictos, desafíos, y oportunidades para el cierre de brechas de desigualdad que afectan a las mujeres en ámbitos rurales de los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, Colombia.

Fechas de cierre: 26 de agosto y 18 de octubre de 2024

Monto de financiación: Depende del proyecto de investigación (hasta \$8.000.000 COP)

Más información



IX Congreso Científico Internacional INPIN 2024

Fechas: 2, 3 y 4 de octubre de 2024

Costo de inscripción: \$60 USD

Más información





TEINCO
Corporación Tecnológica
Industrial Colombiana

Fechas: 13 Y 14 de noviembre de 2024

Costo de inscripción: \$199.000 COP

Más información

**VII Congreso Internacional De Investigación Teinco 2024
Para La Generación De Tejido Social**

9no | Congreso
Latinoamericano
de Investigación en
Administración y Negocios

Fechas: 28 y 29 de noviembre de 2024

Costo de inscripción: \$330 USD

Más información

Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) y la Universidad Autónoma de Tlaxcala: invitan a los académicos, profesionales e investigadores del área económico- administrativa y áreas relacionadas que pertenezcan a alguna de las universidades públicas o privadas de Latinoamérica para contribuir y compartir ideas, estudios e investigaciones sobre la operación, gestión, entorno de la micro y pequeña empresa latinoamericana



**Universidad
de Ibagué**
Comprometidos con el desarrollo regional

UNIDERE
Desarrollo
empresarial y regional





Fecha de cierre: 31 de diciembre de 2024

Monto de financiación: Entre €100.000 y €150.000

Más información

ADELANTE 2 - Triangular Cooperation Colombia - European Union - Germany: La Ventana ADELANTE es un instrumento de cofinanciación que busca movilizar y canalizar recursos hacia asociaciones o alianzas entre entidades de Europa y América Latina y el Caribe que respondan a la modalidad de Cooperación Triangular y que tengan como fin último el logro de la Agenda 2030 y un desarrollo más inclusivo y sostenible.





Unidere

Desarrollo Empresarial
y Regional

GRACIAS

